

온라인 전시회 참가신청서

참가기업 정보			
회사명	(국문)		
	(영문)		
주소			우편번호
전화번호			팩스번호
담당자명			직함
부서			이메일
웹사이트			
KOTRA 기업회원 아이디	KOTRA 기업회원 확인이 되지 않는 경우, 참가 신청이 어려울 수 있습니다		

세금계산서 발행 정보		
회사명		
담당자 이메일 주소		사업자등록번호

*사업자등록증을 반드시 첨부해 주시기 바랍니다.

추가 정보				
<p>■ 전시 품목 분류(중복 선택)</p> <p> <input type="checkbox"/> 바이오 & 제약 <input type="checkbox"/> 의료기기 & 헬스케어 <input type="checkbox"/> 건강기능식품 <input type="checkbox"/> 방역제품 및 솔루션 </p>				
<p>■ 행사를 알게 된 경로(중복 선택)</p> <p> <input type="checkbox"/> 인포마켓 <input type="checkbox"/> 코트라 <input type="checkbox"/> 언론 보도 <input type="checkbox"/> 관련기관 <input type="checkbox"/> 기타 : _____ </p>				

부스 참가 및 스폰서십 신청				
(필수) 부스 참가 신청 (택 1)				
구분	단가/1개 부스(원)		수량	비용
	조기신청 (2020년 9월 11일까지)	일반신청 (2020년 9월 12일 이후)		
기본 부스	<input type="checkbox"/> ₩ 300,000	<input type="checkbox"/> ₩ 400,000		₩ _____
프리미엄 부스	<input type="checkbox"/> ₩ 600,000	<input type="checkbox"/> ₩ 800,000		₩ _____
3D 모델링/동영상 제작 패키지 (신청 마감 : 9월 19일)	<input type="checkbox"/> ₩ 1,000,000	<input type="checkbox"/> ₩ 1,200,000		₩ _____
소계 (A)				₩ _____

(*중요)
 *본 참가 계약을 통해 제공받는 부스는 참가신청서 상에 기입된 1개의 업체에게만 허용되며, 제삼자와의 부스 공유는 허용되지 않습니다.
 *부스 신청 수량에 따라 업로드 가능한 콘텐츠(동영상, 제품사진, 제품 3D 데이터 등) 및 콘텐츠 제작 지원 개수가 배수로 늘어나며, 가장부스의 크기는 늘어나지 않습니다.

(선택) 스폰서십 신청			
구분	단가(원)	수량	비용
메인 페이지 상단 로고 노출 *다이아몬드 및 골드 스폰서에게만 제공	□ ₩ 3,000,000		₩ _____
메인 페이지 하단 로고 노출	□ ₩ 1,000,000		₩ _____
참가 기업 리스트 페이지 상단 로고 노출	□ ₩ 1,000,000		₩ _____
컨퍼런스 페이지 상단 로고 노출	□ ₩ 600,000		₩ _____
단독 e뉴스레터 홍보 (1회)	□ ₩ 1,000,000		₩ _____
e뉴스레터 배너 (1회)	□ ₩ 500,000		₩ _____
웹 세미나 (1개 세션)	□ ₩ 500,000		₩ _____
투자R관 참가 *심사를 통해 분야별 3-5개사 선정	□ 무료		₩ _____
소계 (B)			₩ _____
합계 (A + B)			₩ _____ *10% 부가세 별도

스폰서십 패키지 신청 (부스 참가비 포함)

스폰서십 구분	단가(원)
다이아몬드 스폰서 (최대 1개사) SOLD OUT! 온라인 부스 (전시물품의 3D모델링 3개까지 제작 지원), 모든 메인 페이지 상단에 기업 로고 노출(대), e뉴스레터 배너(대) 1회 & 홍보 1회, 웹 세미나 세션 1회 포함	□ ₩ 7,000,000
골드 스폰서 (최대 2개사) SOLD OUT! 온라인 부스 (전시물품의 3D모델링 3개까지 제작 지원), 컨퍼런스 페이지를 제외한 모든 메인 페이지 상단에 기업 로고 노출(소), e뉴스레터 배너(소) 1회 삽입 포함	□ ₩ 5,000,000
합계	₩ _____ *10% 부가세 별도

참가비 납부 및 취소 위약금

참가신청서 접수가 완료되면 참가비 100%에 대한 인보이스가 발급됩니다. 참가비는 인보이스에 기재된 납부 일정에 따라 납부하거나, 납부 일정이 지정되지 않은 경우 인보이스 발행일 기준 14일 이내에 납부해야 합니다.

취소 위약금 : 참가신청서 제출 후에 전시회 참가를 취소할 경우, 취소 날짜에 따른 위약금이 발생합니다.

(a) 신청서 제출 - 전시회 개최 61일 전까지 취소할 경우 : 총 참가비의 50%를 위약금으로 납부

(부스 및 콘텐츠 제작 단계에 따라 추가 위약금이 부과될 수 있습니다.)

(b) 전시회 개최 전 60일부터 개막일 사이에 취소할 경우 : 총 참가비의 100%를 위약금으로 납부

회사 명판 및 서명

- 당사는 동 참가신청서 상에 기재된 전시회 관련 서비스를 신청한 것에 대해 동의합니다.
- 주관자는 동 참가신청서 상에 기재된 전시회 관련 서비스를 전시회 참가 규정에 의거하여 참가업체에게 제공하는 것에 동의합니다.
- 전시회 참가규정은 동 참가신청서의 3~5페이지에 기재되어 있습니다.
- 당사는 전시회 참가 규정을 충분히 숙지했으며 원활한 행사 진행을 위해 전시회 참가 규정을 준수하고 주관자 측에 적극 협조할 것입니다.

담당자명 : _____ 직함 : _____

서명 : _____ 날짜 : _____

회사명판 : _____

*동 참가신청서는 법적 효력이 있는 계약서입니다. 참가신청서 원본은 인포마켓한국(주)에 보내주시고, 복사본을 보관해 주시기 바랍니다.

1. 용어정의

- 이 계약 조건에 있어서, 아래와 같은 용어의 정의가 적용된다
- 1.1. "참가신청서"라 함은 동 전시회 참가 규정이 첨부되거나 패키지 세부사항을 설명하는 통합된 "참가신청서" 양식 또는 패키지 세부사항을 설명하는 기타 양식을 말한다. 주관자는 참가신청서를 승인할 수 있는 재량권을 갖는다.
- 1.2. "회계연도"라 함은 1월 1일부터 12월 31일까지의 (12) 개월의 기간을 말한다.
- 1.3. "참가자"라 함은 참가신청서 상에 기재된 개인, 기관, 협회 및 단체 등을 말한다.
- 1.4. "참가 규정"이라 함은 참가신청서에 기재된 약관 및 규정을 말한다.
- 1.5. "계약"이라 함은 참가자와 주관자 간에 맺어진 계약을 말하며 "참가 규정"과 "참가신청서"를 말한다.
- 1.6. "정보 보호법"이라 함은 주관자 또는 참가자가 개인 데이터를 처리하는 지역, 전시회가 진행되는 장소, 패키지의 요소가 제공되는 곳, 및/또는 주관자 혹은 참가자의 지역에 적용되는 데이터 보호 및 개인 정보 보호와 관련된 모든 법률을 말한다.
- 1.7. "디렉토리"라 함은 온라인 제품 및/또는 서비스 디렉토리를 의미하며, 참가자, 스폰서 및 전시 및 기타 관련 구성 행사의 참석자 전용으로 만든 디렉토리를 포함해 말한다.
- 1.8. "디렉토리 내용"이라 함은 디렉토리에 포함시키기 위해 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 디렉토리에 직접 업로드하거나 다른 수단을 통해 제공한 모든 콘텐츠, 자료 및 기타 정보를 말한다.
- 1.9. "주관자"라 함은 참가신청서 상에 기재된 전시회의 주관자 또는 주관자들인 KOTRA, Informa Group의 법인을 말한다.
- 1.10. "전시회"라 함은 참가신청서에 기재된 주관자가 조성한 플랫폼을 통해 주최하는 가상 전시회, 컨퍼런스, 부대행사 또는 기타 행사를 말한다.
- 1.11. "참가비"라 함은 참가신청서에 명시된 패키지에 대해 참가자가 지불해야 하는 금액을 말한다.
- 1.12. "불가항력 사건"이라 함은 주관자의 합리적인 통제 범위 내에 있지 않은 사건 또는 상황 (정부 규정 또는 조치, 제재 부과, 수출/입 금지, 군사 행동, 테러 또는 전쟁 행위, 폭동, 전염병, 대우행령, 화재, 자연적 불가항력, 홍수, 가뭄, 지진, 자연 재해, 정전 및 악의적인 해킹공격, 제삼자 계약자/공급 업체의 과실, 전시장 손상 또는 취소, 산업 분쟁, 전력 등 공급 서비스 중단 및 공급 실패 또는 핵, 화학 또는 생물학적 오염을 포함하되 이에 국한되지 않음)을 말한다.
- 1.13. "KOTRA"라 함은 대한무역투자진흥공사 (Korea Trade-Investment Promotion Agency)를 말한다
- 1.14. "Informa Group"이라 함은 최종 모회사인 Informa PLC인 기업을 말한다.
- 1.15. "지적재산권"이라 함은 상표, 상표명, 도메인 이름, 로고, 디자인 권리, 저작권, 데이터베이스 권리, 도덕적 권리, 영업권, 신뢰권, 노하우 및 영업 비밀, 기타 모든 지적재산권 또는 유사한 권리로, 등록 여부와 관계없이 현재 또는 미래를 포함해 전세계 어느 지역에서도 유효한 지적재산에 대한 권리를 말한다.
- 1.16. "참가자 매뉴얼"이라 함은 주관자가 참가자에게 전시회에 관한 일반적인 정보 및 준수해야 할 내용을 제공하는 매뉴얼을 말하며, 해당 내용은 주관자에 의해 수시로 업데이트 될 수 있다.
- 1.17. "자료"라 함은 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제공하는 모든 내용, 자료 및 기타 정보를 말하며, 참가자 회사명, 프로필 정보, 제품 및/또는 서비스에 대한 설명, 로고, 원고, 텍스트, 사진, 오디오, 비디오, 디자인 작업물, 콘텐츠 세션 데이터 및 디렉토리 내용을 포함하되 이에 국한되지 않는다.
- 1.18. "개막일"이라 함은 전시회의 개막 첫 날 예정되어, 일반인들이 접근할 수 있는 기간의 첫 날을 의미한다.
- 1.19. "패키지"라 함은 참가신청서에 기재된 전시회와 관련해 참가자가 구매한 전시 공간 및/또는 스폰서십 및/또는 디렉토리 패키지를 의미하며, 해당 내용은 양자의 합의하에 수시로 업데이트 될 수 있다.
- 1.20. "담당자"라 함은 전시회와 관련하여 참가자와 관련된 혹은 참가자에 의해 고용된 직원, 컨설턴트, 대리인, 기타 연락원 또는 계약자 (또는 해당 계약자의 직원, 컨설턴트, 대리인 혹은 기타 연락원)를 말한다.
- 1.21. "플랫폼"이라 함은 주관자로부터 전시회 패키지 제공되고 웹사이트를 통해 접근이 가능한 온라인 환경을 말한다.
- 1.22. "보고 가능한 위반"이라 함은 개인 정보에 대한 우발적, 무단 또는 불법 처리, 파기, 손실, 손상, 변경 또는 접근으로 유발되는 모든 보안 위반을 말한다.
- 1.23. "전시 공간"이라 함은 참가신청서를 통해 참가자에게 제공된 가상 전시 공간을 말한다.
- 1.24. "스폰서십"이라 함은 참가신청서에 명시된 패키지에 대한 스폰서 및/또는 판촉 요소를 말하며, 광고, 마케팅 서비스 및/또는 콘텐츠 세션을 후원, 기여, 참여할 수 있는 기회를 포함하되 이에 국한되지 않는다.
- 1.25. "웹사이트"라 함은 주관자가 제공하는 것으로 플랫폼에 접속할 수 있는 웹사이트 주소 및/또는 응용 프로그램을 말한다.

2. 패키지

- 2.1. 주관자에게 서명/날인 된 참가신청서가 제출되면, 참가신청서는 참가 규정에 따라 패키지를 구매하겠다는 의사로 여겨지며, 참가자는 이를 무효화할 수 없다. 참가신청서를 제출한다고 해서 참가자가 반드시 (i) 전시회에 전시하는 것이나 참가하는 것이 허용되는 것, (ii) 가상 도면에서 특정 부분 또는 위치에 배치되는 것 및/또는 (iii) 실제 요청한 만큼의 전시 공간 및/또는 스폰서십을 제공받는 것이 보장되는 것은 아니다. 주관자는 참가신청서를 거부할 수 있는 권리를 갖는다. 참가신청서는 주관자가 참가자에게 이메일 등 서면으로 (이메일 혹은 다른 방법으로) 승인을 하였을 때, 수신 여부에 관계없이, 참가신청서는 계약으로써 법적 효력을 가진다. 동 참가 규정에 명시된 경우를 제외하고, 패키지 업데이트를 포함해 동 참가신청서의 계약 내용을 변경하는 것은, 양 당사자가 서면으로 합의하지 않는 한 유효하지 않는다. 참가 규정은 참가자가 적용하고자 하는 무역, 관습, 관행 또는 거래 과정에서 암시되는 용어를 배제하고 적용된다.

3. 참가비

- 3.1. 참가자는 참가신청서에 명시된 지불 조건에 따라 참가비를 지불해야 한다. 주관자가 지정한 은행 계좌 이외의 은행 계좌로 참가자가 참가비 (또는 그 일부)를 지불할 경우 주관자는 어떠한 책임을 지지 않는다. 특히, 주관자는 참가자 및 참가자의 담당자가 은행 계좌 통신 사기, 신원 도용 및 기타 사기 등 제삼자 사기와 관련된 입은 손실에 대해 책임이 없고, 이 모든 손실, 손해, 비용, 청구에 대해 책임을 지지 않는다. 주관자가 지정한 은행 계좌로 참가비를 지불해야만 동 계약에 따른 참가자의 지불 의무가 충족된다. 만일 참가자가 주관자로부터 지정 은행 계좌 변경에 대한 정보를 수신할 경우, 참가자는 주관자에게 직접 정보를 확인해야 한다. 참가자의 일체의 다른 권리나 구조조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 지불 기한까지 주관자가 참가비를 주관자의 지정된 은행 계좌로 받지 못 할 경우, 주관자는 다음과 같은 조치를 취할 수 있다. (i) 플랫폼 및/또는 웹사이트에 대한 참가자 및 참가자의 담당자의 접근 일시 중지 및/또는 비활성화, 및/또는 (ii) 패키지 제공 거부 및/또는 제공 철회, 및/또는 (iii) 채무를 확정하는 판결서 유무와 상관없이, 납부 마감 기일로부터 서울 HSBC Limited의 기본 대출 금리보다 연 4% 높은 연체율을 적용하여 참가비가 지불될 때까지 분기별로 복리로 적용하여 부과. 주관자가 이러한 조치를 취하는 경우 참가자는 패키지에 관련하여 이미 지불한 참가비를 환불 받을 권리가 없으며, 참가비를 전액 지불해야 한다.

- 3.2. 참가자가 전적으로 납부해야 하는 (i) 은행 및 기타 결제 및 이체 수수료와 (ii) VAT, 판매, 서비스 또는 원천징수세금을 포함한 각종 세금 (세금) 등은 참가자가 별도로 부담하여야 한다. 참가비의 전부 또는 일부에 부가세를 포함한 기타 세금이 부과되거나 부과되는 것으로 확인된 경우, 이는 참가자가 충당한다.

4. 참가자의 일반 의무사항

- 4.1. 참가자는 (i) 모든 법률 (뇌물 수수 방지, 부패 방지, 무역 제재 및 수출 통제와 관련된 모든 법률을 포함하되 이에 국한되지는 않음), (ii) 주관자가 패키지와 관련해 수시로 공표하는 모든 규칙, 규정 및 지침, 그리고 (iii) 매뉴얼에 명시된 운영과 관련된 사항을 포함하되 이에 국한되지는 않는 매뉴얼의 조항을 따라야 한다.
- 4.2. 참가자는 다음의 내용을 보증하고, 대변하고, 수행한다. 참가자는 (i) 동 계약을 체결하고 동 계약에 따른 의무를 수행할 권리, 자격 및 권한을 가지며 (ii) 참가자를 대신하여 동 계약에 서명하거나 법적으로 수락하는 당사자는 이에 대한 필요한 권한을 갖는다.
- 4.3. 참가자와 참가자의 담당자는 (i) 주관자 및 전시회 참석자에게 불쾌, 짜증, 성가신 행위 또는 불편을 초래하는 방식으로 행동하거나 (ii) 주관자 및/또는 전시회 평판에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 모든 행위를 행해서는 안 된다.
- 4.4. 참가자는 패키지 및/또는 전시회와 관련된 모든 사항에 대해 주관자와 선의로 협력해야 한다. 참가자는 주관자가 패키지와 관련하여 합리적으로 요청할 수 있는 모든 정보를 제한 없이 주관자에게 제공해야 하며, 그러한 정보가 정확함을 보장해야 한다.
- 4.5. 참가자는 전시회에 출품하는 모든 제품, 서비스 및/또는 자료 등에 대한 라이선스, 규제 승인 또는 모든 기타 승인을 얻는 것에 전적으로 책임이 있다.
- 4.6. 모든 자료는 동 참가 규정을 준수해야 한다. 주관자는 모욕적이고, 부적절하며, 명예를 훼손하거나, 동 참가 규정을 준수하지 않는다고 간주되는 모든 자료를 제거할 권리가 있다. 참가자는 해당 자료가 제삼자의 지적재산권을 침해하지 않도록 보장해야 하며 자료의 정확성과 법률 준수를 확인하는 데 전적으로 책임이 있다.
- 4.7. 참가자는 자료와 관련해 다음의 내용을 보증하고, 대변하고, 수행한다. 자료는 (i) 정확하고 완전하며 (ii) 참가자가 자료의 원작자이자 저작권 소유자이거나, 소유자가 아닌 경우 저작권 소유자나 규제 당국 등 연관된 제삼자로부터 허가, 동의, 승인, 라이선스를 받아야 하며, 참가자가 주관자에게 동 계약에 명시된 모든 목적을 위해 자료를 제한없이 제공하면서 다른 사람의 권리 (제한적 재산권 포함)를 위반하거나 침해하지 않아야 한다. 아울러 자료는 (iii) 어떤 식으로든 명예 훼손, 모욕적, 외설적, 혐악, 위협, 공격적, 모욕적 또는 사기 행위에 해당하지 않아야 하며, (iv) 어떤 식으로든 불법적이지 않으며 법률을 위반하거나 법을 위반을 유발하거나 조장하지 않아야 하고, (v) 패키지 제공과 관련하여 주관자의 자료 사용을 방해하거나 방해할 수 있는 모든 종류의 청구, 요구, 유치권, 금지 또는 권리 행사 행위를 할 수 없다. 아울러 (vi) 자료가 디지털 형식으로 제공되는 경우, 자료에 바이러스 및 기타 멀웨어 또는 모든 종류의 손상 요소가 없어야 하며 주관자 시스템, 출판물, 웹 사이트, 플랫폼, 미디어 운영 및 기타 재산 및/또는 앞서 언급한 사항의 이용자들에게 악영향을 미치지 않아야 한다.
- 4.8. 자료가 참가자의 제품 및/또는 서비스(플랫폼 및/또는 웹사이트에 게재되는 이미지 및 세부사항)와 관련된 정보를 포함하는 경우, 참가자는 그러한 자료의 정보가 일반적인 정보에 한정되며, 권고 사항이 아님을 보증하고, 대변하고, 수행한다.
- 4.9. 제15조제4항에 제한하지 않고, 참가자는 참가자 자료의 (i) 부정확성 또는 불완전성 및/또는 (ii) 제삼자 지적재산권 침해로 인해 주관자 및/또는 KOTRA, Informa Group의 구성원에게 손실, 손상, 비용, 청구가 발생하는 경우 주관자에게 배상해야 한다.
- 4.10. 참가자는 참가자의 세부 정보(참가자의 회사명, 로고, 프로필 정보를 포함하되 이에 국한되지 않음)를 주관자가 다음과 같이 이용할 수 있다는 점에 대해서 승인한다. (i) 전시회 소사이드, 공식 디렉토리 및/또는 전시회와 관련해 준비된 홍보 자료 및/또는 (ii) 전시회 사이트, 플랫폼 및/또는 웹사이트에 게재. 주관자는 그러한 홍보/게재를 합리적으로 처리해야 하나, 이로 인해 발생할 수 있는 오류, 누락 또는 잘못된 인용에 대해서는 책임을 지지 않는다.
- 4.11. 참가자 및/또는 참가자의 담당자의 모든 허가되지 않은 전시회의 영상 촬영, 소리 녹음, 사진 촬영과 모든 허가되지 않은 전시장에서의 음향 혹은 시각 자료의 송신은 명시적으로 금지된다. 참가자 및/또는 참가자의 담당자는 다음의 사항에 동의한다: (i) 동 제4조제11항에 위반하여 매체에 기록된 일체의 자료를 주관자에게 넘기거나 주관자의 요구에 따라 폐기한다. 그리고 (ii) 해당 자료의 저작권과 기타 지적재산권을 조건 없이 그리고 해당 자료가 제작된 그 즉시 주관자에게 귀속된다.
- 4.12. 참가자는 주관자 및 주관자의 담당자에게 영상촬영, 소리녹음, 사진촬영을 제한 없이 항상 허용하며, 이는 참가자의 담당자(및 콘텐츠)가 포함된 영상, 녹음, 사진 (결과물)도 예외가 되지 아니한다. 참가자는 참가자의 담당자가 이러한 전시회의 영상 촬영, 소리 녹음 그리고 사진 촬영에 대해 인지하도록 하는 것에 동의한다. 참가자는 주관자가 해당 결과물의 유일하고 독점적인 소유권자임을 인정하고 이에 동의하며, 이로써 모든 다음 사항을 포기한다: (i) 해당 결과물에 대한 모든 권리, 그리고 (ii) 해당 결과물 혹은 이의 사용과 관련되거나 혹은 이로 인해 발생하는 참가자의 권리. 주관자는 촬영된 사진 및 동 영상, 녹음 파일은 이에 상응하는 보상 없이 장소에 구애받지 않고 사용할 수 있는 권리를 가진다. 참가자는 주관자 위에 명시된 항목에 대한 독점권을 가지고 있다는 사실을 인정한다. 만약 참가자의 담당자가 전시회의 영상 촬영, 소리 녹음 및/또는 사진 촬영에 그들의 모습이 사용되는 것에 이의가 있다면, 참가자는 주관자에게 서면으로 이를 알려야 한다.
- 4.13. 참가자는 플랫폼과 웹사이트 및/또는 전시회 공식 디렉토리 접근을 위한 아이디 및 비밀번호는 참가자와 참가자의 담당자(해당되는 경우)의 기밀 정보임을 인정하고 이에 동의한다. 참가자는 아이디 및/또는 비밀번호를 타인에게 알려주거나 사용하도록 허용해서는 안되며, 이에 대해 참가자의 담당자에게도 안내해야 하며, 참가자의 허용 유무와 상관없이 타인인 아이디 및/또는 비밀번호를 사용하는 행위 및 그에 따른 누락에 대해 모든 책임을 진다. 허가되지 않은 아이디 및/또는 비밀번호 사용 또는 플랫폼과 웹사이트 및/또는 전시회 공식 디렉토리와 관련된 보안 침해가 발생할 경우, 참가자는 즉시 주관자에게 알려야 한다.
- 4.14. 참가자는 동 계약의 규정(참가비를 포함하되 이에 국한되지 않음) 및 참가자 매뉴얼의 조항은 주관자의 기밀 정보임을 인정하고 이에 동의하며, 절대 제삼자에게 누설해서는 안된다.

5. 플랫폼 및 웹사이트 사용

- 5.1. 참가자 및 참가자 대리인은 다음의 행위를 해서는 안된다.
 - 5.1.1. 플랫폼 및/또는 웹사이트의 복사, 복제, 수정, 2차적 저작물 제작 및/또는 역접점 행위
 - 5.1.2. 플랫폼 및/또는 웹사이트를 타인에게 재판매, 2차 인가, 임대, 이전하고 또는 접속 및/또는 사용하는 어떠한 권리라도 양도하려는 시도
 - 5.1.3. 플랫폼 및/또는 웹사이트를 의도된 목적 이외로 사용 및/또는 법률 및 동 참가 규정에 부합하지 않는 방식으로 사용하는 행위
 - 5.1.4. 플랫폼 및/또는 웹사이트 사용에 있어, 주관자 및 제삼자의 지적재산권 침해하는 행위

- 5.1.5. 바이오투와 멀웨어 혹은 오류를 일으키는 어떤 요소를 포함한 정보를 플랫폼 및/또는 웹사이트에 의 목적으로 송신, 전달 및 업로드하는 행위
- 5.1.6. 플랫폼 및/또는 웹사이트를 훼손, 무력화, 과중한 부담 부과, 손상하거나 주권자의 시스템 및/또는 보안을 위태롭게 하는 행위 및/또는 다른 이용자의 시스템 및 웹사이트 이용을 방해하는 행위
- 5.1.7. 플랫폼 및/또는 웹사이트에서 정보를 빼내기 위한 의도로 로봇 및/또는 데이터 수집/데이터 마이닝 기술을 사용하는 행위
- 5.1.8. 주권자의 사전 서면 승인 없이 플랫폼 및/또는 웹사이트와 상호작용이 가능한 제삼자의 애플리케이션 및/또는 소프트웨어를 사용하는 행위; 및/또는
- 5.1.9. 플랫폼 및/또는 웹사이트를 이용해 스팸 및/또는 무차별적인 대량 살포 메시지를 전송/배포하는 행위
- 5.2. 주권자는 플랫폼 및/또는 웹사이트가 연속적으로, 안전하게 혹은 중단 없이 운영될 것이라는 것을 보장하지 않으며, 주권자는 플랫폼 및/또는 웹사이트의 일시적인 사용 불가능 혹은 바이러스 및 이 외 유해한 요소에 대한 어떤 책임도 지지 않는다. 참가자는 플랫폼 및/또는 웹사이트의 적절한 작동을 간섭, 조작, 훼손, 방해하려는 시도(보안을 우회하거나 조작, 해킹하거나 컴퓨터 시스템, 서버, 웹사이트, 라우터 혹은 이 외에도 인터넷에 연결된 각종 장치에 지장을 주는 행위)를 해서는 안된다. 주권자는 언제든지 어떤 이유로든 다음의 권리를 가진다. (i) 플랫폼 및/또는 웹사이트의 어떤 요소든 변경 및/또는 수정하고 일시 중단 및 중단할 수 있다. (ii) 플랫폼 및/또는 웹사이트의 기술적 사양에 변화를 줄 수 있다. (iii) 플랫폼 및/또는 웹사이트의 유지 및 개선의 목적으로, 혹은 보안 문제를 해결하기 위해 참가자의 플랫폼 및/또는 웹사이트 접근을 일시 중지 및/또는 비활성화 할 수 있다.
- 5.3. 참가자가 플랫폼 및 웹사이트에 접속하고 사용하기 위해서는 특정 소프트웨어를 보유하고 인터넷 접속이 가능하며 언제든지 업데이트 및 업그레이드를 할 수 있는 조건을 포함하되 이에 국한되지 않는, 하나 혹은 그 이상의 호환 가능한 장치(해당 장치에 대한 비용은 참가자가 부담한다)가 필요하다. 플랫폼 및 웹사이트의 원활한 사용을 위해서는 반드시 인터넷 접속이 권장된다. 참가자는 다음 사항을 인정하며 동의한다. (i) 참가자의 플랫폼 및/또는 웹사이트 접속 및/또는 이용 능력은 앞서 언급된 요소들로 인해 영향을 받을 수 있다. (ii) 앞서 언급된 요소들로 인해 참가자가 플랫폼 및 웹사이트(전체 혹은 일부)에 접근 혹은 이용할 수 없을 경우, 주권자는 이에 대해 책임을 지지 않는다. 참가자는 플랫폼 및 웹사이트 접근 및 이용을 위해 주권자에서 규정한 시스템 요구사항을 인정하며 동의하고, 주권자의 판단에 따라 수시로 시스템 요구사항이 변경될 경우, 참가자는 이를 갖추고 유지할 의무가 있다.
- 5.4. 주권자는 플랫폼 및/또는 웹사이트에서 다운로드 가능한 그 어떤 자료가 감염, 바이러스 및/또는 해손 혹은 파괴하는 성질의 코드로부터 자유롭다는 것을 보증하거나 보장하지 않는다. 참가자는 정보 입력 및 출력의 정확성을 위해 필요한 특정 요구사항을 충족하기 위해 충분한 절차 및 바이러스 검사를 이행할 의무가 있다.
- 5.5. 참가자는 플랫폼 및 웹사이트 및/또는 그 안에서 다운로드 가능한 소프트웨어를 사용 시, 일체의 추가적인 웹사이트 사용 규정 및/또는 플랫폼 및/또는 웹사이트에 명시된 정당한 혹은 사회적으로 용인되는 이용약관 및/또는 소프트웨어 다운로드 시 명시된 최종 사용자 라이선스 계약의 추가 적용을 받음을 인정하고 동의한다.
- 5.6. 참가자는 플랫폼 및 웹사이트의 접속 및/또는 사용 시, 참가자와 참가자의 담당자의 행위 및 실행사항에 대해 전적으로 책임이 있으며, 참가자 및 참가자의 담당자는 플랫폼 및/또는 웹사이트와 관련하여 일체의 괴롭힘, 협박, 위협, 악랄, 스토킹 행위를 해서는 안 된다.
- 5.7. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 동 제8조 및/또는 웹사이트 사용 규정, 및/또는 플랫폼 및/또는 웹사이트에 명시된 정당한 혹은 사회적으로 용인되는 이용약관, 및/또는 소프트웨어 다운로드 시 명시된 최종 사용자 라이선스 계약을 위반하는 경우, 주권자는 참가자와 참가자의 담당자의 플랫폼 및/또는 웹사이트의 접근 일시 중지 및/또는 비활성화 할 수 있는 권리를 가진다.

6. 주권자의 개인정보 보호

- 6.1. 주권자와 참가자는 동 계약과 관련하여 개인 정보의 처리에 각자의 책임이 있음을 인정하고 이에 동의한다(그리고, 각 당사자는 해당되는 경우, 대한민국의 개인정보보호법과 관련 규정 및 유럽 일반 개인정보 보호규정(GDPR- EU 규칙 2016/679) 준수를 위하여 각자가 개인정보 컨트롤러의 역할을 수행하는 것에 동의한다. 각 당사자는 (i) 반드시 정보 보호법을 준수하여 개인정보를 처리해야 하며 당사자 또는 타인의 개인정보 보호법을 위반하도록 해서는 안되며, (ii) 상대 당사자가 정보 보호법을 이행하도록 합리적으로 요청할 경우, 그러한 정보를 제공하고 지원함에 있어서 합리적으로 행동해야 한다. 각 당사자가 동 계약과 관련한 개인정보 처리에 있어서 보고 가능한 위반을 인지한 경우, 당사자는 (i) 지체 없이 상대 당사자에게 해당 보고 가능한 위반에 대해 합당한 세부사항을 제공해야 하며 (ii) 해당 보고 가능한 위반과 관련해 해당 정보 대상자 및/또는 관련 당국과 연락 및 통지 시, 상대 당사자와 협조함에 있어서 합리적으로 행동해야 한다. 주권자 또는 참가자가 동 계약과 관련한 개인정보 처리에 관해 감독 당국으로부터 연락을 받을 경우, 당사자는 (i) 상대 당사자에게 관련 내용에 대한 합당한 세부사항을 전달해야 하며 (ii) 당국에 대한 회신에 관하여 상대방과 합리적으로 협조해야 한다. 주권자는 주권자의 개인정보 보호정책에 따라 개인정보를 수집, 이용 및 보호하며, 자세한 내용은 (https://www.informamarkets-info.com/files/privacy/kr/imkc_privacy.kr.html)에서 확인할 수 있다.
- 6.2. 제6조 제1항의 보편성을 전제로, 참가자는 주권자가 제공하는 사항 중에 개인정보가 포함된 그 어떠한 문서 (데이터 리스트)를 받는 경우 (i) 데이터 리스트는 기밀 문서로 간주하고 제삼자에게 공개해서는 안되며 (ii) 주권자와 서면으로 동의 한 목적(들)으로만 사용해야 하며 (iii) 주권자와 서면으로 합의한 기간 혹은 개인정보 보호법에서 지정한 기간 중에 더 이른 시기 안에 데이터 리스트를 안전하게 파기해야 하며 (iv) 참가자의 데이터 리스트 사용과 관련하여 감독 당국으로부터 일체의 문의, 불만, 통지 혹은 연락을 받을 경우, 주권자에게 합당하게 세부 사항을 공유해야 하며 이에 따른 대응은 주권자와 합리적으로 협력해야 한다. 참가자는 주권자가 법적으로 허용되는 범위 내에서 데이터 리스트의 전부 또는 일부만 참가자에게 제공할 의무가 있음을 인정하고 이에 동의하며, 주권자가 개인정보 보호법을 준수함에 따른 결과로 참가자에게 제공되는 개인 정보의 목록이 참가자가 예상한 수보다 적은 경우 주권자는 이에 대해 책임을 지지 않는다.

7. 전시 공간에 대한 특별 조항

- 7.1. 주권자는 전시 공간의 개발 및 구성에 대한 책임을 갖는다. 주권자는 언제라도 해당 전시 공간을 변경할 수 있는 권리가 있으며, 이는 이에 대한 주권자의 절대적인 의견이 전시회의 최선의 이익을 고려한 것으로 간주한다.
- 7.2. 참가자는 다음 사항에 동의한다: (i) 전시 공간을 변경(브랜딩 및 장식을 포함하되 이에 국한되지 않음) 할 때 있어 절대적인 책임을 가지고 (ii) 전시회 기간 동안 전시회에 참가한다.
- 7.3. 참가자는 참가자의 상업적인 활동에 전적으로 관련이 없지는 어떠한 자료 및/또는 전시품 전시를 허가해서는 안된다. 주권자는 참가자의 자료 및/또는 전시품이 (i) 일체의 법 및/또는 관련 산업 규정/표준을 위반하거나 (ii) 위조품이거나 제삼자의 지적재산권을 침해할 경우, (iii) 범죄를 초래할 가능성이 높고, 또는 (iv) 동 참가 규정에 부합하지 않는 그 어떤 경우라도, 주권자의 합리적인 의견에 따라 주권자는 법적 책임 없이, 참가자의 책임 및 비용 부담으로 참가자의 자료 및/또는 전시품을 제거할 권리를 가진다.

- 7.4. 참가자는 주권자의 사전 서면 승인 없이 전시 공간을 제삼자와 공유할 수 없다 (그리고 이러한 승인은 전시 공간 공동 사용자가 주권자에서 규정한 일체의 규정, 조건 및 제한을 준수할 경우를 조건으로 한다). 참가자가 전시 공간을 공유하는 것이 허용될 경우, 참가자는 전시 공간 공동 사용자와 공동 사용자 및/또는 참가자가 동 계약에 준수하도록 해야 하며, 이는 참가자가 전시 공간 전체에 절대적인 책임을 지고 전시 공간 공동 사용자 및 공동 사용자의 담당자의 일체의 행동 혹은 대안(동 계약의 규정 위반을 포함하며 이에 국한되지 않음)에 책임을 진다는 조건에 한한다. 전시 공간을 공유하는 것이 허용되더라도, 전체 참가회에 대한 책임은 전적으로 참가자에게 한다.
- 7.5. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 동 제8조를 위반할 경우, 주권자는 참가자에게 법적 책임 없이 전시 공간 제공 중단 및/또는 참가자 그리고 참가자의 담당자의 플랫폼 및/또는 웹사이트 접근을 일시 중지 및/또는 비활성화 할 수 있는 권리를 가진다.

8. 스폰서십 관련 특별 조항

- 8.1. 참가자는 주권자가 요청한 모든 자료를 기한 내 제공해야 하며 주권자가 제시한 자료의 사양과 기술적 요건을 준수해야 한다. 그렇지 않은 경우, 주권자는 자료의 일부 또는 전부를 인쇄, 출판하거나 사용하지 않을 권리를 갖는다 (그러나 스폰서십과 관련된 모든 참가비는 전액 지불되어야 한다).
- 8.2. 주권자는 참가자의 자료를 포함하는 모든 상품의 제작을 합리적으로 처리해야 하나, 이로 인해 발생할 수 있는 오류, 누락 또는 잘못된 인쇄에 대해서는 책임을 지지 않는다. 앞서 언급한 내용에 제한하지 않고 주권자는 자료를 구현할 시 정확한 색상 일치를 보장할 수 없으며, 자료에 사용된 색상은 그래픽 또는 텍스트의 인쇄 용도로만 사용된다. 모든 자료는 주권자의 승인을 받아야 한다. (단, 주권자의 승인과 상관없이 참가자는 해당 자료에 대한 전적인 책임과 의무를 가진다.) 주권자는 자료 수령 후 언제라도 자료를 거부할 권리가 있다. 주권자는 참가신청서에 명시된 크기, 위치, 방식으로 스폰서십을 제공하기 위해 합리적인 노력을 다해야 하나, 합당한 수정이 이루어진 경우에는 책임을 지지 않는다.
- 8.3. 참가자는 참가자의 자료나 세부정보를 이용하여 플랫폼, 웹사이트 및/또는 전시회와 관련된 자료를 구성함에 있어, 저작권 없는 비독점적 범세계적 라이선스를 주권자에게 부여한다. 동 전시회가 종료되거나 동 계약이 해지되어도, 참가자는 전시회를 위해 제공한 참가자의 정보 및 자료들을 주권자가 비독점적으로, 별도의 라이선스 비용이나 추가비용을 지불하지 않고 전세계 어디에서라도 활용할 것에 동의한다.
- 8.4. 스폰서십의 일부 또는 전부가 마케팅 서비스를 포함하는 경우(홍보 캠페인을 통해 제삼자에게 이메일을 보내는 것을 포함하되 이에 국한되지 않음), 주권자는 참가신청서에 명시된 이행 일정을 준수하기 위해 합당한 노력을 기울여야 한다. 이러한 마케팅 서비스가 홍보 캠페인을 통해 제삼자에게 이메일을 보내는 것을 포함하는 경우, 주권자의 요청에 따라 참가자는 다음 사항을 따라야 한다. (i) 참가자 및/또는 참가자와 관련이 있는 단체 및/또는 참가자의 계열사로부터의 이메일 수신을 거부하거나 구독을 해지한 개인들의 이메일 주소를 포함한 정확한 완전한 수신 거부 목록(수신 거부 목록)을 캠페인 시작 최소 5일 전까지 주권자에게 전달해야 한다. (ii) 캠페인 기간 동안 주권자가 지정한 양식에 따라 최신 수신 거부 목록을 주권자에게 제공해야 하며, 개인이 이메일 수신 거부 및 구독 해지를 요청할 경우 즉각 주권자에 알려야 한다. 그러한 마케팅 서비스와 관련하여 참가자나 참가자의 담당자가 제공한 이메일 주소로 이메일이 발송되는 경우, 참가자는 해당 이메일 주소로 이메일이 발송되는 것에 대한 동의와 권한을 얻었고 해당 주소가 수신 거부 목록에 포함되지 않았다는 것을 보증하고 대변하고 수행한다. 참가자는 제8조 4항과 관련해 참가자 혹은 참가자의 담당자의 위반으로 인해 주권자 및/또는 Informa Group과 KOTRA의 구성원에게 발생하는 모든 손실, 손해, 비용, 청구, 제반비용(규제 조치 혹은 벌금을 포함하되 이에 국한되지 않음)이 발생할 경우 주권자에게 배상해야 한다.
- 8.5. 참가자의 일체의 다른 권리나 구제조치에 어떠한 영향도 주지 않고, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 동 제8조를 위반하는 경우, 주권자는 법적 책임 없이 (i) 자료의 사용을 일시 중단 혹은 중단 및/또는 (ii) 일체의 스폰서십 요소 제공 거부 및/또는 철회할 수 있는 권리를 가진다.

9. 디렉토리 관련 특별 조항

- 9.1. 참가자의 디렉토리 등재와 관련하여, 제8조의 조항이 적용된다, 참가신청서는 참가자의 전시회 디렉토리 등재와 관련하여 별도의 표기사항을 명시할 수 있다.
- 9.2. 참가자가 디렉토리에 등재되는 기간과 관련 범위 및 혜택은 참가신청서에 기재된다.
- 9.3. 모든 디렉토리 내용은 공개적이고 비독점적인 것으로 간주되며 참가자는 법이 허용하는 한도 내에서 디렉토리 내용의 저작권적 권리를 포기한다.
- 9.4. 참가자 혹은 참가자의 담당자가 동 규정 제8조를 위반하는 경우, 주권자는 다른 권리보호나 구제책에 대한 법률적 책임 없이 참가자 혹은 참가자의 담당자의 디렉토리 관련 사용, 접근, 보급, 혜택을 중단할 수 있는 권한을 갖는다.
- 9.5. 주권자의 디렉토리 관련 법률적인 총 책임의 한도는, 제기되는 내용의 규모와 상관없이, 참가자가 지불한 디렉토리 비용 규모 이내로 국한한다.

10. 제한된 권한 부여

- 10.1. 전시회 및 패키지와 관련된 참가자의 권리는 동 계약에 명시된 권리로 엄격히 제한된다. 참가자는 전시회 웹사이트 링크를 제공하여 참가자의 웹사이트에 전시회 참가 사실에 대해 광고할 수 있다. 그러나 참가자는 주권자가 언제, 어떤 이유로든 광고 식체를 요청하는 경우 해당 요청에 즉시 응해야 한다. 참가자는 (1) 명확하게 전시회와 관련된 웹사이트를 설립하거나 (2) 동 계약에 명시적으로 언급되었거나 주권자와 사전에 서면으로 동의가 된 경우를 제외하고 전시회 및/또는 주권자와의 관련성을 홍보하는 것은 허용되지 않는다. 동 계약의 어떤 내용도 Informa Group 및 KOTRA의 구성원이나 주권자의 지적재산권을 사용하거나 이용할 수 있는 권리, 허가 또는 라이선스를 참가자에게 부여하는 것으로 해석되지 않는다.

11. 전시회의 변동

- 11.1. 동 계약의 다른 조항에도 불구하고, 주권자는 언제라도 전시회의 형식, 내용, 개장 시간, 날짜 및 기타 사항을 합당하게 변경할 수 있는 권리를 갖는다. 앞서 언급된 변경이 이루어지는 경우, 주권자가 패키지의 수정이 필요하다고 판단하여 해당 내용을 수정하는 한 동 계약은 양 당사자에 대한 구속력을 유지한다.

12. 주권자에 의한 전시회 취소 및 일정 변경

- 12.1. 주권자는 언제, 어떤 이유로든 전시회의 날짜를 취소하거나 변경할 수 있는 권리를 가진다 (주권자가 불가항력적인 상황으로 인해 전시회 개최가 불합법적이거나, 불가능하거나, 실행 불가능한 것으로 간주하는 경우를 포함하되 이에 국한되지 않음).
- 12.2. 전시회 일정이 원래 예정된 전시회 개막일로부터 (1) 2개월 이내의 일정으로 변경되는 경우, 동 계약은 지속하여 완전한 효력을 유지하며, 양 당사자의 의무사항은 새로운 전시 일정에도 원래 예정된 전

시회에 적용했던 사항과 동일한 방식으로 새로운 전시 일정에도 적용되는 것으로 간주한다. 의식의 여지를 피하기 위해, 동 제12조2항의 어떤 내용도 참가신청서에 명시된 지불 조건과 관련된 참가비를 면제하지 않는다.

- 12.3. 전시회가 취소 및/또는 전시회 일정이 원래 예정된 전시회 개막일로부터 12개월이 아닌 새로운 일정으로 변경된 경우, 참가자의 선택에 따라, 참가자가 이미 지불한 요금의 일부를 환불 받거나 이미 지불한 금액에 대한 신용 전표가 발행되고 추가 비용 지불을 면제받는 경우, 동 계약은 어떠한 책임 없이 해지된다.
- 12.4. 참가자는, 동 제12조의 조항에 따른 전시회 취소 또는 일정 변경 시 동 규정에 언급된 참가자의 모든 구제책에 관한 주관자의 기타 모든 책임이 명시적으로 제외됨을 보증하고, 대변하고, 이행한다.

13. 참가자의 취소

- 13.1. 패키지 신청은 참가자에 의해 취소될 수 없으며, 참가신청서에 명확하게 명시된 경우를 제외하고, 참가자는 동 계약을 취소할 수 있는 권한을 갖지 않는다. 참가신청서 및/또는 참가 규정에 명시된 경우를 제외하고, 참가자는 환불을 받을 수 없으며 참가비는 전액 지불되어야 한다.
- 13.2. 참가신청서에서 참가자에 의한 취소를 명시적으로 허용하는 경우, 참가 규정 제14조 제1항에 따라 주관자가 동 계약을 취소할 수 있는 권리를 가진 경우를 제외하고, 참가자는 주관자에게 서면으로 통지를 보내 패키지를 취소할 수 있다. 참가자가 주관자에게 취소 통보를 한 경우, 참가자는 참가신청서에 명시된 대로 취소 위약금을 지불해야 한다. 취소 위약금 결정을 위한 관련 날짜는 동 참가 규정 제12조제항에 따라 변경된 새 날짜가 아닌 일정 변경 전에 예정된 전시회 시작일을 기준으로 한다.

14. 해지

- 14.1. 주관자는 다음의 경우 법적 책임 없이 즉시 참가자에게 서면 통보를 통해 계약을 해지할 수 있다. (i) 참가자가 동 계약에 따른 의무 및 참가자와 Informa Group 및 KOTRA의 모든 구성원 간의 계약을 위반했거나, (시정이 가능한 경우임에도) 참가자가 위반에 대한 서면 통지를 받은 날짜로부터 14일 이내(또는 전시 개최일 이전에 위반사항 시정을 위해 혹은 패키지가 예정대로 제공되기 위해 필요한 시간 이내)에 위반사항을 시정하지 않은 경우 (ii) 참가자의 파산, 채권단에 의한 회사 청산 또는 관리, 재산 관리, 해산, 부도, 채무정리계약 등의 상황과 유사한 사건에 처해 재산권 행사가 제한당할 예정이거나 이미 제한당한 경우, (iii) 참가자가 불법행위로 유죄 선고를 받았거나 이로 인해 참가자, 전시회 및/또는 주관자의 평판에 해를 끼치는 경우, 주관자가 동 규정 제14조1항에 따라 동 계약을 해지하는 경우, 다른 권리나 구제책을 침해하지 않는 한, 주관자는 참가자가 기 납입한 참가비를 환불할 의무가 없으며, 주관자는 참가자가 즉시 지불해야 할 미결제한 금액에 대해 청구서를 발행할 수 있다.
- 14.2. 주관자는 다음과 같은 상황에서 법적 책임 없이 참가자에게 서면으로 계약 해지 통보를 할 수 있다. (i) 주관자가 전적인 재량으로 참가자에게 패키지를 제공하지 않은 것이 전시회의 최선의 이익이 아닌 경우 및/또는 주관자에게 정당한 상업적 이익이 아니라고 판단하는 경우, (ii) 주관자가 법에 따라 혹은 금융 기관으로부터 특정 개인, 단체 및 특정 지역과의 거래를 중단하도록 요구되는 경우, 및/또는 (iii) 주관자가 전시회를 취소하기로 결정하고 동 참가 규정 제12조제2항에 따라 동 계약의 효력을 유지하지 않기로 희망하는 경우. 동 참가 규정 제14조2항에 따라 주관자가 동 계약을 해지하는 경우, 참가자가 지불한 참가비의 일부는 (법적으로 허용되는 경우) 환불되며 참가자는 참가비의 일부에 해당하는 추가 비용을 지불하지 않아도 된다. 동 참가 규정 제14조2항에 따라 주관자가 계약을 해지한 경우, 참가자는 지불된 금액에 대한 환불이 참가자의 유일한 구제 수단임을 인정하고 이에 동의하며 주관자의 기타 모든 책임은 명시적으로 배제된다.
- 14.3. 동 계약이 해지되면, 다른 권리나 구제책을 침해하지 않는 선에서 주관자는 어떠한 책임을 지지 않고 참가자와 참가자의 담당자의 플랫폼 및/또는 웹사이트, 그리고 모든 자료에 대한 접근을 일시 중단 또는 비활성화할 수 있는 권리가 있다. 주관자는 동 패키지의 모든 사항을 자유롭게 재판에 할 수 있다.
- 14.4. 동 계약의 해지는 해지일까지 발생한 양 당사자의 권리, 구제책, 의무, 또는 법적 책임에 영향을 미치지 않는다.
- 14.5. 제1, 3, 4.9, 6.2, 8.3, 8.4, 9.5, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17 조는 계약이 해지된 후에도 유효하다.

15. 책임 및 면책

- 15.1. 주관자는 (i) 참가업체, 스폰서 또는 참가자의 전시회 참석 여부 또는 위치, (ii) 전시회의 참가업체, 스폰서 또는 참석자 수 및/또는 (iii) 전시회에 참가하거나 일체의 패키지의 요소를 구매함으로써 인해 참가자가 얻을 수 있는 (상업적 또는 일반적) 이익 또는 결과에 대해 어떠한 보증도 하지 않는다. 동 참가 규정에 명시된 경우를 제외하고, 주관자는 동 계약에 명시적으로 언급되지 않은 전시회 및 패키지와 관련된 모든 조항, 규정, 보증, 진술 및 동의를 배제한다.
- 15.2. 주관자는 플랫폼 및/또는 웹사이트 내에서 링크되거나 참조된 다른 웹사이트의 사용 또는 그 내용에 대해 책임을 지지 않으며, 또한 주관자는 참가자에 의해 발생하거나 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 다른 웹사이트에서 또는 다른 플랫폼을 통해 이용할 수 있는 정보, 제품 및/또는 서비스의 사용 또는 의존으로 인해 발생하는 손실, 손상, 비용, 청구 또는 비용에 대해 책임을 지지 않는다.
- 15.3. 제15항제6조에 따라 (i) 참가자는 참가자 및 참가자의 담당자의 전시회 참가 및/또는 참석, 플랫폼 및/또는 웹사이트의 사용 및/또는 접속과 관련하여 발생하거나 이와 관련하여 발생하는 모든 위험에 대한 책임이 있으며, (ii) 주관자나 Informa Group 및 KOTRA의 구성원은 다음과 같은 상황에 대해 책임을 지지 않는다. (a) 간접적, 결과적, 특수적, 부수적, 징벌적 손실 또는 손해가 발생하는 경우, 실제 또는 예상 수익의 손실이 발생하는 경우, 비즈니스 실패, 기회 상실, 호의 상실, 데이터 손실 또는 기타 유형의 경제적 손실 또는 손해가 발생하는 경우. (b) 개인, 재산의 도난, 손실, 부상, 질병이 발생하여 참가자 또는 참가자의 담당자에게 영향을 주는 경우. (a) 또는 (b)가 부주의, 고의적 행동, 사교, 불가항력적으로 발생했는지 여부는 관계없음. (iii) 동 계약에 따른 참가자 및 참가자의 담당자에 대한 주관자와 Informa Group 및 KOTRA의 구성원의 책임, 또한 전시회 및/또는 패키지 및/또는 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 플랫폼 및/또는 웹사이트를 접근 및 사용과 관련해 발생하는 주관자와 Informa Group 및 KOTRA의 구성원의 모든 책임의 한도는 참가자가 지불한 총 참가비의 이내로 국한한다.
- 15.4. 참가자는 다음과 관련하여 발생하는 손실, 피해, 비용, 청구 또는 비용에 대해 주관자 및/또는 Informa Group 및 KOTRA의 구성원에게 배상해야 한다. (i) 참가자 및/또는 참가자의 담당자의 행위 또는 누락으로 인해 발생한 모든 재산 상 손실 또는 손상, 혹은 상해, 질병, 사망이 발생하는 경우, (ii) 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 플랫폼 및/또는 웹사이트에 게재한 자료 및/또는 전시품이 지적재산권을 침해한다는 제삼자의 주장이 있을 경우 및/또는 패키지와 관련하여 수령 및/또는 사용한 자료가 지적재산권을 침해한다는 제삼자의 주장이 있을 경우 (iii) 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 어떠한 법률이라도 위반하는 경우, (iv) 패키지의 일부로 데이터 리스트를 수신하였으나, 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제6항2조를 준수하지 않은 경우, 또한 (v) 참가자가 제7조4항에 따라 전시 공간을 공유할 시, 전시 공간 공동 사용자 및/또는 전시 공간 공동 사용자의 담당자의 행위 또는 누락.
- 15.5. 주관자는 제12조3항을 침해하지 않고, 동 계약에 위반되는 행위를 하지 않아야 하며, 자연 또는 실패가 불가항력 사건으로 인해 발생하거나 동 계약에서 고려한대로 협력, 이행, 승인, 동의, 정보 및 자료를 제공함에 있어 참가자 혹은 자연, 실패 또는 오류가 발생하는 경우 주관자는 동 계약에 따른 의무 수행

지연 또는 이행 실패에 대해 책임을 지지 않는다. 아울러 동 제15조제5항 조항은 동 계약에 따른 참가자의 참가비 지불 책임을 면제하지 않는다.

- 15.6. 이 참가자 규정의 어느 것도, 법적으로 제외하거나 제한할 수 없는 어떠한 법적 책임에 대하여, 배제하거나 제한할 수 없다.
- 15.7. 참가자는 동 참가 규정 제15 조가 전시회 주관자 및 패키지 제공 업체로서 주관자를 보호하는 데 해당하다는 것을 인정하고 동의한다.

16. 일반조항

- 16.1. 주관자는 언제든지 전시회에 입장하는 사람을 거부하거나 전시장에서 퇴장시킬 수 있는 권리가 있다.
- 16.2. 참가자는 주관자와 Informa Group 및 KOTRA의 각 구성원이 모든 매체 및 하기 기술된 자료에 대해 영구적이고, 취소 불가능하며, 저작권 없는, 비독점적인 범세계적 라이선스를 갖고 있으며, 모든 매체 및 하기 기술된 자료를 수집, 유지 관리, 재생산, 게시, 표시, 전송, 배포, 적용할 수 있는 권리를 보유한다는 것을 인정하고 동의한다. (i) 전시회 또는 패키지에서 추출되거나 이와 관련된 분석 데이터(플랫폼, 웹사이트, 디렉토리 및/또는 리드 생성, 매치메이킹 등과 관련된 전시회 참석자; 사용자 정보 또는 온라인 행동 및 활동 정보를 포함하되 이에 국한되지 않음) 및/또는 (ii) 패키지, 전시회 및/또는 주관자나 Informa Group 및 KOTRA의 구성원이 소유하고, 주최하고, 관리, 운영하는 전시회 및/또는 기타 행사에, 혹은 이와 관련하여 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 제공하는 자료 및 기타 정보 및/또는 참가자 및/또는 참가자의 담당자가 전시하거나 이용 가능하도록 제공한 각종 자료 (각각의 경우 동 계약 체결 이전, 진행 또는 이후이든 아니든) (두 항목 (i)와 (ii)를 합쳐 데이터라 함). 상기 내용은 주관자와 Informa Group 및 KOTRA의 각 구성원이 데이터를 사용, 용도 변경, 재생산하여 현재 알려졌거나 후에 개발 예정인 물리적, 디지털, 무형 등 모든 형태의 서비스나 재화를 개발, 판매할 수 있는 권한을 포함하되 이에 국한되지 않는다.
- 16.3. 동 계약의 어떠한 조항도 계약 당사자 간의 파트너십, 합작 투자 또는 대행 관계를 만들지 않는다.
- 16.4. 동 참가 규정과 참가신청서 간에 충돌이 있는 경우 참가신청서의 조항이 우선한다.
- 16.5. 각 계약 당사자는 동 계약이 전시회 및 패키지와 관련해 당사자 간 모든 합의를 구성함을 인정하고 동의하며, 계약 전에 이루어진 모든 구두, 서면 합의, 의사소통 또는 합의서 등이 동 계약으로 대체됨을 인정하고 동의한다.
- 16.6. 참가자는 주관자의 사전 서면 동의 없이 동 계약에 따른 권리나 의무를 양도하거나 부과할 수 없다. 주관자는 참가자의 동의 없이 Informa Group 및 KOTRA의 구성원 누구에게든 동 계약에 따른 모든 권한을 위임할 수 있다. 주관자는 참가자의 동의 없이 동 계약에 따른 모든 의무를 주관자 또는 Informa Group 및 KOTRA가 전시회와 패키지 준비를 수행함에 있어 이를 지원할 수 있는 제삼자에게 부여할 수 있다.
- 16.7. 계약 당사자 중 어느 한쪽이 권리나 구제책을 행사하는데 실패할 경우, 이는 해당 권리나 구제책을 포기하는 것으로 간주되지 않는다. 계약 당사자 중 어느 한쪽의 계약 위반에 대해 상대방이 이에 대한 권리를 포기하더라도, 이는 이로 인해 발생하는 계약 위반 혹은 동 계약의 다른 조항을 위반하는 것에 대한 권리 포기로 간주되지 않는다. 동 계약에 따른 권리 및 구제책은 중첩적으로 적용되며 법률이 정하는 권리 또는 구제책을 배제하지 않는다.
- 16.8. 동 계약의 어느 조항이 효력이 없거나, 불법이거나, 시행이 어렵거나, 그렇게 되는 경우, 해당 조항은 최소한의 필요한 한도 내에서 합법적이고 시행 가능하도록 수정된다. 만약 수정이 불가능한 경우, 관련 조항은 삭제하는 것으로 간주한다. 동 제16조8항에 따른 조항의 수정 또는 삭제는 동 계약의 나머지 항목들의 효용성 및 집행 가능성에 영향을 미치지 않는다.
- 16.9. 동 계약에 따라 명시되지 않은 한, 제삼자에게는 동 계약의 조항을 집행할 수 있는 권리가 주어지지 않는다. 동 계약에 따라 계약 당사자가 계약을 해지, 철회하거나 변동, 포기 혹은 합의에 동의할 수 있는 권리는 당사자 이외의 어느 누구의 승인도 받지 않는다.
- 16.10. 동 계약으로 인한 채무 발생 여부와 상관없이, 주관자는 참가자의 주관자에 대한 채무를 주관자의 참가자에 대한 채무로 상계할 수 있다.
- 16.11. 동 계약에 의해 혹은 계약과 관련해, 당사자 간의 모든 통지 또는 기타 통신은 서면(이메일을 포함하되 이에 국한되지 않음)으로 이루어져야 한다.

17. 준거법 및 관할권

- 17.1. 동 계약은 대한민국 법률에 따라 해석되고 적용되며, 참가자는 동 계약과 관련된 모든 목적에 대하여 대한민국 법원을 비준속적 관할 법원으로 한다.

본인은 동 전시회 참가 규정을 준수하는데 동의하고, 본인이 위 제6조의 내용을 읽고 이해하였음을 확인하며, 본인이 본인의 개인정보의 수집에 대하여 동의하지 아니할 권리를 가지고 있음을 이해합니다. 나아가, 본인은 동의를 하지 아니하고 본인의 개인정보를 제공하지 아니하게 되면, 주최자가 본인에게 충분한 서비스를 제공할 수 없게 될 수 있음을 이해합니다.

- [] 본인은 위 내역에 기재된 바에 따른 본인의 개인정보 수집과 이용에 대하여 동의합니다.
- [] 본인은 위 내역에 기재된 바에 따른 개인정보의 제3자 제공과 국외의 동 행사 협력기관이 사용하는 것에 대하여 동의합니다.
- [] 본인은 위 내역에 기재된 바에 따른 개인정보의 마케팅을 위한 이용 및 제공을 포함하여, 문자 메시지, 이메일 등을 통한 마케팅 메시지의 수신에 대하여 동의합니다.

- 회사명 : _____
- 담당자명 : _____
- 직함 : _____
- 날짜 : _____
- 회사 명판 및 서명 : _____