



발신 : 200218-02  
수신 : 울산경제진흥원  
참고 : 수신처참고

## 제목 : 중국시장 진출을 위한 포엑스 한국상품관 홍보 요청

1. 귀 기관의 일익번영을 기원합니다.
2. 포엑스무역관은 중국지방정부 및 국영기업과 합작으로 한국상품을 중국의 소비자에게 직접 팔 수 있는 한국상품관을 추진하고 있으며 총 11개 지역 중 2개 지역을 우선 추진 하오니 어려운 경제여건에서 우리 중소기업이 가장 안전하고 효과적인 방법으로 중국시장에 진출할 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.
3. 포엑스무역관은 한중정부가 추진하는 새만금한중경제협력단지를 한중교역의 최대 중심지로 개발하기 위해 2014.9.14부터 2020.1.14까지 중국현지에서 총 307회 사업설명회를 개최하는 등 한국중소기업의 대중국 국제유통 O2O플랫폼을 개발에 노력해왔습니다.
4. 상무부중국전자상무센터(CIECC)한국협력기관(등록일자:2018.01.17) 중국전자상무산업원 발전연맹(CECIPDA)부이사장에 위촉(2019.04.02)되어 현재 한중전자상거래 합작사업을 추진하고 있으며, 국제무역박람회 등을 관장하는 중국국가무역촉진위원회(CCPIT)8개 지역과 업무협약을 체결하여 중소기업의 중국 진출을 돕고 있습니다.
5. ①2020코트라 수출바우처 수행기관지정 ②2020중소기업중앙회 수출컨소시엄 지정

첨부 : -한국관 입점을 위한 포엑스 회원기업 모집 공고에 따른 문서 서식. 1식. 끝.



54004 전북 군산시 새만금북로 437 (오식도동 814번지)포엑스무역관협동조합

발 신 : 2020. 02.18.

한국대표 : 82-63-468-2022

한국관상담 : 82-70-7494-2020

포엑스무역관 : www.foexgroup.com

포엑스무역몰 : www.foexmall.com

중국업무연락 : 13919372099

위챗345326162 QQ 345326162

Fax: 82-63-468-2023

중국사업부: 82-70-7494-2021

한국관상담 82-70-7494-2022

포엑스한국관 : www.foexkorea.com

e-mail : mall@foexkorea.com

## 해외 한국상품관 입점을 위한 포엑스 회원기업 모집공고

### □PROJECT.1) 여성 포엑스 한국명품관(보룡시티플라자)

강소성 여성시정부는 강소세기신성그룹(CNCG그룹)과 한국인 총괄기획 건축사를 중심으로 한풍국제 문화도시를 개발하고 있다. 여성시정부가 한류도시를 개발하는 배경에는 기아자동차, 현대모비스, 현대제철 등 763개의 한국기업투자가 있다. 포엑스그룹과 업무협약을 체결한 CNCG그룹은 3년 간 2조 2,825억 원을 투자해 여성시를 기업도시에서 상업중심의 도시로 개발시키고 그 상업중심의 성장 축을 한풍국제문화도시에 두었다. 포엑스그룹과 CNCG그룹이 합작 추진하여 신도시 개발 중심부에 건립하는 보룡시티플라자(건축면적:153,000㎡)내 한국명품관(면적:10,000㎡)은 뷰티, 패션, 식품, 유아용품 등 한국 우수기업 100개 브랜드 개별 부스를 설치할 계획이다. 인테리어나 운영 등은 CNCG그룹이 투자하고, 상품공급은 포엑스그룹(한국관 전문개발회사)이 맡게 된다. CNCG그룹은 여성종합개발구와 여성종합보세구 안에 여성과징전자상무산업원을 운영하며 “해묘무구”라는 전자상거래 브랜드를 통해 위생 허가를 받지 못한 상품은 온라인 판매를 하게 된다. 이로써 한국명품관은 한국기업이 중국시장에 가장 안전하고 성공적으로 진출할 수 있는 좋은 기회가 되었다. 브랜드별 개별 매장으로 운영되는 대형 쇼핑몰의 특성상 보룡시티플라자의 한국명품관이 갖는 의미는 크다. 포엑스 한국명품관은 기존의 상품 무역에서 브랜드 무역으로의 새로운 변화의 시작이다.

### □PROJECT.2) 패현 포엑스 한국상품관

강소성 서주시 패현인민정부와 장쭈치송전자상거래유한공사가 합작 추진하는 패현 한국상품관은 패현용공과징전자상산업원(전자상거래 입주업체:120개사)내 위치해 있다. 한국관을 운영하게 되는 장쭈치송전자상거래유한공사는 2018년에 설립되었고 8개의 전액 출자 자회사와 20개 이상의 가전제품 회사의 주식을 보유한 종합전자상거래회사로서 화동지역(상해, 산둥성, 강소성 등)에 영향력이 큰 회사이다. 하지만 강소성은 산둥성에 비해 한국과의 교류가 부족하여 한국상품은 산둥성을 통해서 유통되기 때문에 상대적으로 가격경쟁력이 떨어진다. 이러한 단점을 극복하기 위해 패현인민정부는 포엑스와의 경제협력을 통한 한국상품 특화 크로스보더 전자상거래중심시장을 개발하겠다는 계획이다. 패현인민정부는 한국관의 상품판매량을 높이기 위해 패현 남부지역에 위치한 패현전자상무산업원(전자상거래 입주업체:150개사)과 공동판매 체계를 준비하였다. 양 지역의 전자상거래산업원이 공동판매장으로 활용할 경우 약 270개 전자상거래업체가 한국 상품을 판매하게 된다. 현품이 전시된 한국상품관과 전자상거래 운영을 갖춘 O2O체계는 효과적인 상품판매의 기반이 되어준다.

# ■ 염성보룡시티플라자 한국명품관 개요

- 위 치 : 중국 강소성 염성시
- 운 영 : 2020년 10월 OPEN 예정
- 규 모 : 건축 연면적(153,000㎡) 한국명품관 연면적(약10,000㎡)
- 주 소 : 江苏省盐城市亭湖区五台山路与新都路交叉口西北200米



- 사업명 : 염성보룡시티플라자 한국명품관
- 운영사 : 강소세기신성그룹(CNCG)

### 전시 및 체험, 홍보 및 판매

- 제품 카테고리별 최고급 Display 구성
- 입점 제품 체험 및 현장 판매, 각종 판촉행사 진행
- 현지 바이어들이 매장을 방문하여 상시 수출 상담 진행
- 인구수 850만 도시 염성시정부 단위 적극 홍보

### City Plaza

- 중국 최대 규모의 한국관, 백화점급 규모
- 한중 스타와 셀럽, 한류스타 공연 라이브 스트리밍
- 영화 개봉 및 드라마 제작발표, 각종 쇼케이스 및 기자회견
- 입점기업 브랜드 런칭행사 등
- 왕홍생방송마케팅 수시로 개최

### K-Lounge

- 한류 문화를 접목한 커피숍 및 디저트 카페
- 캐릭터 및 한류스타 상품(Goods) 판매
- 팬미팅 등 대규모 이벤트 수시 진행



- 지리적 조건 : 구도심 인접 인구밀집지역, 염성시 내의 신흥중상층 밀집지역, 신도시 개발 아파트 집중

- 상급, 구도심 중심에 인접한 대형 쇼핑타운



보룡시티플라자 조감도 1



보룡시티플라자 조감도 2

## ○상권 분석

- 고객층 : 20대 미만의 여성 및 30~40대 여성, 자녀동반 가족
- 키워드 : 여성, 뷰티, 아동용품, 교육, 문화, 체험장, 가족, 디저트

- 0순위 카테고리: 여성용품 및 뷰티, 패션 + 악세사리, 유아용품, 카페, 레스토랑
- 1순위 카테고리: 펜시용품 + 캐릭터상품, 아동 및 남성용 건강식품
- 현장에서 필요해 보이는 아이템: 카페 및 간편 디저트 + 휴식 및 복합 문화공간

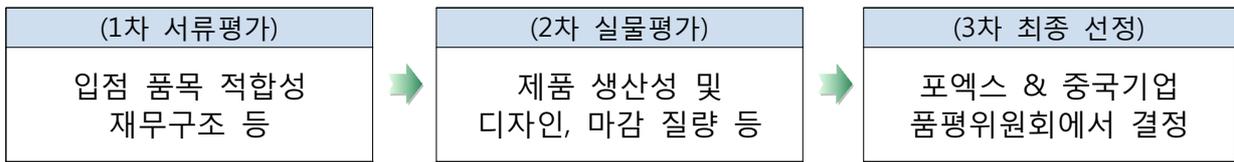
## ○입점기업 모집

- 신청자격 : 포엑스 회원기업
- 모집규모 : 100개 기업 내외
- 모집분야 (생활소비재, 아이디어상품, 소형가전, 화장품 우선 선정)

뷰티	식품	생활용품	패션의류,잡화	가전디지털	출산,유아	기타
20개 내외	20개 내외	20개 내외	20개 내외	5개 내외	5개 내외	10개 내외

\* 뷰티, 미용, 생활용품, 식품, 건강기능 식품, 전자기기, 소형가전, 프리미엄 아이템 등 현지 시장 경쟁력 등을 종합 판단하여 선정

- 선정절차 : 서류평가, 실물평가 후 최종결정



## ○입점기업 혜택

- 부스사진이나 부스도면을 제출하면 원하는 형태의 부스 제작 가능
- 현장 상품판매 지원 및 시정부 단위 홍보
- 진열대/부스/고급 인테리어 무료 제공
- 재고 관리 및 판매 영업 서비스 제공
- 브랜드수출 : 중국현지대리권(판권)계약 가능
- 한국관내 한류관련 공연 및 왕홍 마케팅 행사
- 한국관내 의류패션쇼, 한중 경제관련 포럼, 한중기업간의 경제상담회, 중국내 도매업자와 한국 상품 수출 상담회 개최

## ○기대효과

- 입점업체로 선정된 기업 제품은 100% 사입\*을 통해 판매
- 시정부단위 홍보 및 국영기업 인프라를 활용한 다양한 마케팅 및 판촉전 진행할 계획
- 한국기업 우수 브랜드 수출 브랜드 마케팅효과
- 한국기업 우수 브랜드 해외 대리점 모집효과
- 왕홍생방송마케팅 또는 각종 백화점 이벤트 수시 행사로 상품 인지도 상승

## 패현전자상무산업원 한국상품관 개요

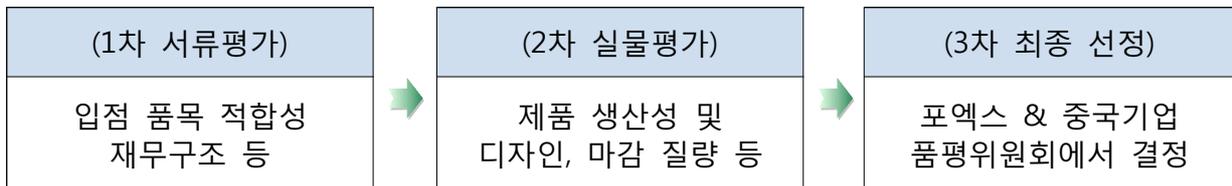
- 위 치 : 중국 강소성 서주시 패현
- 운 영 : 2020년 03월 (정식 OPEN)
- 판 매 : 전자상거래 판매 B2C B2B, 오프라인 판매 B2B B2C
- 규 모 : 한국관 판매 전시 공간 1,000㎡
- 주 소 : 徐州市沛县经济开发区沛公路与汉润路交叉口



- 사업명 : 패현전자상무산업원 한국상품관
- 운영사 : 장쑤치송전자상거래유한공사
- 협력사(1)패현용공장과징전자산업원 전자상거래업체 120개사
- 협력사(2)패현전자상무산업원 전자상거래업체 150개사
- 상품관 : 패현용공장과징전자산업원 1층 전시관
- 현장 상품판매 지원 및 인민정부 단위 홍보
- 진열대/부스/고급 인테리어 무료 제공
- 재고 관리 및 판매 영업 서비스 제공
- 정산 및 세무처리 서비스 제공
- 브랜드수출 : 중국현지대리권(판권)계약 가능
- 한국관내 한류관련 공연 및 왕홍 마케팅 행사
- 한국관내 의류패션쇼, 한중 경제관련 포럼, 한중기업간의 경제상담회, 중국내 도매업자와 한국 상품 수출 상담회 개최

### ○입점기업 모집

- 신청자격 : 포엑스 회원기업
- 모집규모 : 제한 없음(샘플전시 후 주문구매 형식도 가능)
- 모집분야 : (생활소비재, 아이디어상품, 소형가전, 화장품 우선 선정)
- 선정절차 : 서류평가, 실물평가 후 최종결정



## ○기대효과

- 입점업체로 선정된 기업 제품은 100%\* 사입함.
- 패현인민정부의 인프라를 활용한 다양한 마케팅 및 관촉전 진행
- 중국 전역 전자상무산업원(1,341개)과 전자상거래네트워크 활용가능
- 위생허가, 관세 면제되는 과징전자상거래 정책 활용가능

## ○포엑스 회원기업이란?

- ① 해외 한국상품관 모델하우스로 활용할 수 있도록 포엑스무역관에 입점한 업체
  - ② 외국기업이 상품을 검색할 수 있도록 포엑스몰(對중국B2B전자상거래)에 입점한 업체
- ※ 포엑스의 O2O(On-Offline)운영체계에 모두 가입한 업체를 말하며 계약기간 내에만 회원자격이 유효함.

## ○포엑스 회원기업 혜택 및 납입방식

### ◦ 회원기업 혜택

- 포엑스무역관 내 연중 바이어 초청 행사 무료 참가
- 군산 컨벤션센터(GSCO)의 연간 대규모 전국행사로 인한 직간접 홍보효과
- 새만금청(한중경제협력단지)에 방문하는 해외 각국 바이어 및 외국 정부기관 인사들을 통한 무료홍보 기회
- 국내 공개되지 않은 중국전자상거래 정책, 위생허가 면제 허용품목 리스트 등 전자상거래 정책 정보 제공(번역)
- 중국전자상무산업원발전연맹(CECIPDA)에 소속된 우수 과징전자상거래업체 초청 수출상담회 개최 참가신청 우선권 제공
- 포엑스그룹 추진 사업 실시간 정보제공(이메일 또는 SNS)

### ◦ 비용납입 방식

- 수출바우처 보유기업 : 100% 바우처 사용
- 수출바우처 미보유기업 : 별도 계약
- 수출바우처 일부사용 + 별도 추가 계약 가능

※ 납입 시 포엑스몰(對중국 B2B 무역쇼핑몰)아이디 1년 이용권 무료발급, 선착순 100개 업체에 한 함

## ○신청방법

- 이메일 접수 E-mail : mall@foexgroup.com

## ○문의처

- 포엑스무역관 김예찬 대리 (☎070-7494-2020)
- 포엑스무역관 송승규 사원 (☎070-7494-2022)

### ■ 제출서류

- ① 입점 희망 제품제안서
- ② 포엑스무역관 임대차 예약서
- ③ 회사 및 상품관련 상세자료  
\* 회사소개서, 제품 소개서(한국어, 영문, 중국어) /브랜드 로고 / 제품사진
- ④ 사업자등록증 사본
- ⑤ 기업·개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- ⑥ 영성한국명품관 신청서
- ⑦ 패현한국상품관 신청서

## ○신청기한

- '20. 02. 13(목) ~'20. 03. 31(화) 18:00 까지

## ○향후일정

- 영성보통시티플라자



- 패현용공장과징전자산업원



※ 향후일정은 변경될 수 있음

## ○입점희망기업 대상 설명회 개최(예정)

지 역	서울	군산포엑스무역관
날 짜	2020.03.20. 14:00 ~16:00	2020.03.19. 14:00 ~ 16:00
장 소	중소기업중앙회 2층 중회의실	포엑스무역관 2층 컨퍼런스홀
담당자	김예찬대리, 송승규사원	김민수상무, 김정은대리

※ 설명회 개최일정은 접수규모에 따라 변경될 수 있음

**표 1.**

**포 엑 스 무 역 관 임 대 비 - 조 건 표**

[단위: 원, 부가세 별도]

구 분	보증금	면 적	부스번호	가 격	비 고
S-ZONE 전시구역 (MAIN) (뷰티산업)	1,000만원	11.6㎡~14.7㎡	S1-01~32 S2-01~32	50,000/㎡당 /월	관리비 포함 부스설치 별도
A-ZONE 전시구역 (CENTER) 의류 가전		9㎡~10.5㎡	A1-01~80 A2-01~96	40,000/㎡당 /월	관리비 포함 부스설치 별도
B-ZONE 전시구역 (SIDE) 식품, 장비		8.1㎡~11.8㎡	B1-01~39 B2-01~52	30,000/㎡당 /월	관리비 포함 부스설치 별도
C-ZONE 전시구역 (SIDE) 단품부스	300만원	1㎡ (3단 층계를 활용해 3㎡까지 사용가능)	C1-01~152 C2-01-200	100,000 /월	관리비 포함

※일반관리비(무료)범위 :

1. 전시관 내 대형 실내 전등
2. 통역비(상품설명)바이어에게 단순설명은 무료제공(바이어 상담회 등 공식행사는 별도 책정)
3. 무인경비비, 청소비, 화재보험, 안전관리비, 야간 경비구역비, 상수도 사용료 등
4. 부스관리비(청소구역, 상품진열 등)

※특별관리비(유료)범위 :

1. 냉난방비 추가 1개 부스 당, 월/30,000원 이내(하계 : 7월~8월 / 동계 : 11월~2월)
2. 특수장비 등을 설치한 업체는 별도의 안전관리보험을 들어야 하며 관리비도 별도로 책정함
3. 지방세 등 각종과세가 필요한 업종의 경우에는 별도 부과(사업자등록을 할 경우)
4. 전시부스에 보조 전등을 설치할 경우 전기사용료는 사용량만큼 별도 부과함
5. 기타 특수사항 별도 협의

**표 2. 포엑스몰 입점비 - 조건표**

[단위: 원, 부가세 별도]

입점기간	가 격	내 용
6개월	1,600,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국전자상무산업원발전연맹(CECIPDA)과징전자상거래 특별위원회와 포엑스몰 공유플랫폼 운영</li> <li>중국 내 전자상무산업원(전국 1,341개/입주기업 100만 개 이상)을 대상으로 포엑스몰 홍보팀 운영</li> <li>중국전자상무산업원발전연맹(CECIPDA)위챗 홈페이지(중국 내 전자상거래업체 공유 정보망)에 포엑스몰 홍보</li> </ul>
1년	3,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>포엑스몰 업로드된 상품리스트 제품군별 중국업체 홍보</li> <li>온라인 과징전상홍보팀 홍보활동 보고서를 참여기업에 월말 제출</li> <li>분기별로 결과 보고회 및 토론회 개최(포엑스 무역관 2층 컨퍼런스홀)</li> </ul>

**표 3. 해외한국상품관 입점비 - 조건표**

[단위: 원, 부가세 별도]

서비스명	가 격	내 용	기간
여성 보통시티플라자 한국명품관 입점	30,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>CNCG그룹이 직영운영</li> <li>CNCG B2C전자상거래 브랜드(해모무구)</li> <li>여성시보세구 개발회사</li> <li>현지 판매 지원 및 정산업무 지원</li> <li>매장 관리 상시 근무자(포엑스 직원 파견)</li> <li>상품구매 시에 현금지급(100%사입)</li> </ul>	계약기간 영업일부터 1년 (연장가능)
패현 용공장과징전자 산업원 한국상품관 입점	10,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 판매 및 정산, 세무처리 대리 서비스</li> <li>매장 관리 상시 근무자</li> <li>시정부 단위 한국관 홍보</li> <li>상품구매 시에 현금지급(100%사입)</li> </ul>	계약기간 영업일부터1년 (연장가능)